

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA

CENTRO UNIVERSITARIO DE JUTIAPA

CARRERA DE CIENCIAS
JURÍDICAS Y SOCIALES
ABOGACÍA Y NOTARIADO



AREA PROFESIONAL

DERECHO MERCANTIL III

CÓDIGO 246

DECIMO SEMESTRE

2013

DOCENTE: Lic. Rudy Alfredo Gregorio Alay

I. PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN

Debido al proceso de globalización, el curso de Derecho Mercantil es importante para el estudiante de la carrera de Abogacía y Notariado, porque a través de él conoce los actos de comercio nacionales e internacionales celebrados por comerciantes individuales y colectivos, e inclusive entre comerciantes y no comerciantes.

Esta asignatura desarrolla las condiciones generales de contratación, los contratos típicos en el orden que los regula el Código de Comercio, contratos atípicos y arbitraje y conciliación como una forma alterna para la solución de controversias mercantiles.

II. IDENTIFICACIÓN.

La asignatura Derecho Mercantil III se imparte en el noveno semestre de la carrera en dos sesiones de docencia presencial a la semana, se identifica con el Código 246.

III. PRERREQUISITOS.

Derecho Mercantil II.

IV. JUSTIFICACIÓN.

Se justifica el curso porque el estudiante al interrelacionarlo con el comercio y las negociaciones internacionales debe también conocer la diversidad de tratados que en la actualidad se celebra entre los estados, entre estados y organizaciones internacionales (propiedad intelectual), además de las relaciones comerciales entre particulares.

El nuevo orden económico mundial, el mundo sin fronteras de hoy en el ámbito comercial y la tecnología que avanza a pasos agigantados, hace necesaria la formación del estudiante de leyes en el área de las condiciones generales de contratación que deben universalizarse cada día más en protección de consumidores y proveedores, en el área de los contratos típicos y de aquellos atípicos que sin estar contenidos en ley son de uso comercial, así como la necesidad de

utilizar otras opciones en la resolución de controversias mercantiles como lo son la conciliación y arbitraje.

OBJETIVOS GENERALES.

1. Estar instrumentado en la legislación nacional y doctrinaria referente a las instituciones que integran el contenido de las asignaturas de Derecho Mercantil III, con el objeto de que por medio del estudio dirigido e individualizado, el estudiante esté en capacidad para solucionar correctamente los conflictos que graviten en torno a los Contratos Típicos y Atípicos, características y denominaciones, como producto de la aplicación del Derecho Mercantil.
2. Asumir actitudes críticas y objetivas, en el estudio y solución de los problemas que examina el contenido de Derecho Mercantil III, básicamente en lo relacionado a los Contratos Típicos y Atípicos.
3. Internalizar la necesidad de la utilización de otras opciones alternas al proceso judicial en la resolución de controversias mercantiles.

VI. ORGANIZACIÓN.

- La asignatura está organizada en cuatro unidades:
- Condiciones generales de contratación.
- Contratos típicos según orden del Código de Comercio.
- Contratos atípicos.
- Conciliación y arbitraje como forma de solución de conflictos en la contratación mercantil.

VII. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

De conformidad con el Reglamento de Evaluación y Promoción de esta unidad académica. Las fechas de evaluación serán de acuerdo a calendario específico de evaluaciones, el que oportunamente será publicado.

VIII. MÉTODOS Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Actividades participativas consistentes en análisis e investigación de los diferentes Contratos Típicos y Atípicos sus características, denominaciones,

resoluciones de guías de estudio, lectura dirigida y exposición oral dinamizada conjugando los aspectos positivos de la clase magistral con la realización de actividades participativas.

IX. INVENTARIO DE RECURSOS.

La cátedra cuenta con materiales de apoyo didáctico, como retroproyector, y los documentos de apoyo escrito, conforme los puntos del programa son entregados oportunamente por los respectivos docentes de a asignatura, además de los textos que han publicado los catedráticos y que se citan en la bibliografía.

Los textos citados en la bibliografía del programa se encuentran en las Bibliotecas de la Facultad, del Banco de Guatemala y de la Corte Suprema de Justicia.

Retroproyector (acetatos).

Laboratorios de casos hipotéticos y guías de estudio que serán entregadas por los docentes de la asignatura, con el objeto de que sean resueltos, con apoyo del Código Civil, Procesal Civil y Mercantil, doctrina y apuntes de clase.

Estudiantes.

Profesores especializados.

Conferencistas invitados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Primera Unidad

Al finalizar cada unidad derivado de las estrategias ejecutadas, el estudiante estará en capacidad de:

- Establecer las condiciones generales de contratación.
- Interpretarlos elementos de los contratos.
- Definir cada uno de los contratos.
- Establecer sus efectos.
- Explicar en qué consiste la característica de poco formalismo de los contratos mercantiles.

Segunda Unidad

- Exponer las especialidades de las obligaciones mercantiles frente a las civiles.
- Explicar cada uno de los contratos típicos.
- Identificar en cada uno los elementos y las obligaciones de partes.

Tercera Unidad

- Diferenciar los contratos típicos de los atípicos en la doctrina y legislación.
- Identificar cada uno de los contratos atípicos.
- Establecer sus efectos.

Cuarta Unidad

- Aplicar conciliación y arbitraje en las controversias mercantiles.

CONTENIDO

Primera Unidad

1. CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

- a) Definición.
- b) Vigencia en el comercio internacional.
- c) Interpretación,

Segunda Unidad

2. CONTRATOS TÍPICOS COMPRAVENTA

- a) Definición.
- b) Vigencia en el comercio internacional.
- c) Interpretación.

3. CONTRATO ESTIMATORIO Y DE SUMINISTRO

- a) Definición.
- b) Elementos personales, formales y reales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

4. CONTRATOS DE LICENCIA DE USO

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y Derechos de las partes.

5. DEPÓSITO MERCANTIL

- a) Definición,
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones de derechos de las partes.

6. CONTRATOS DE APERTURA DE CRÉDITO.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, formales y reales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

7. CONTRATOS DE DESCUENTO Y REDESCUENTO.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y Derechos de las partes.

8. CONTRATOS DE CUENTA CORRIENTE.

- a) Definición,
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones de derechos de las partes.

9. CONTRATO DE REPORTO

- a) Definición.
- b) Elementos personales, formales y reales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

10. CARTAS ÓRDENES DE CRÉDITO

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y Derechos de las partes.

11. TARJETA DE CRÉDITO.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones de derechos de las partes.

12. CONTRATO DE CRÉDITO DOCUMENTARIO.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

13. CONTRATOS DE FIDEICOMISO DE INVERSIÓN.

- a) Definición.
- b) Contrato de suscripción de valores.

14. CONTRATO DE TRANSPORTE.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones de derechos de las partes.

15. CONTRATOS DE PARTICIPACIÓN

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

16. CONTRATOS DE HOSPEDAJE.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y Derechos de las partes.

17. CONTRATO DE SEGURO.

- a) Definición.
- b) Clasificación.
- c) Elementos personales, reales y formales.
- d) Obligaciones y derechos de las partes.

18. CONTRATO DE FIANZA Y REAFIANZAMIENTO.

- a) Definición.
- b) Diferenciar entre fianza civil y fianza mercantil.
- c) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

19. DE LOS CONTRATOS DE BOLSA.

- a) Definición.
- b) Formas.
- c) Clases.

20. CONTRATO DE FONDOS DE INVERSIÓN.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales,
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

21. CONTRATO A FUTURO.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

22. CONTRATO DE DEPÓSITO COLECTIVO DE VALORES.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

**Tercera Unidad
CONTRATOS ATÍPICOS**

23. CONTRATO DE FRANQUICIA.

- a) Definición
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

24. CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

25. CONTRATOS DE LEASING.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y Derechos de las partes.

26. CONTRATO DE FACTORING.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

27. CONTRATO DE CLUB DE CAMPO O COUNTRY CLUB.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

28. CONTRATO DE KNOW HOW.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y Derechos de las partes.

29. CONTRATO DE RENTING.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.

- c) Obligaciones y derechos de las partes.

30. CONTRATO DE UNDERWRITING

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

31. CONTRATO DE JOINT VENTURE

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y Derechos de las partes.

32. CONTRATO DE LA CONCESIÓN.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

33. CONTRATO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

34. CONTRATO DE TIEMPO COMPARTIDO.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y Derechos de las partes.

35. CONTRATO DE POOL AERONÁUTICO.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de as partes.

36. CONTRATO ASISTENCIA ADMINISTRATIVA (MANAGEMENT)

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y derechos de las partes.

37. CONTRATO INFORMÁTICO.

- a) Definición.
- b) Elementos personales, reales y formales.
- c) Obligaciones y Derechos de las partes.

**Cuarta Unidad
LA CONCILIACIÓN Y EL ARBITRAJE COMO FORMA DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA CONTRATACIÓN MERCANTIL**

X. BIBLIOGRAFÍA (Autores nacionales, extranjeros, legislación).

1. Arrubla Paucar, Jaime Alberto. Contratos Mercantiles. Tomo 1. Sexta edición, 1994. Biblioteca Jurídica Dike.
2. Arrubla Paucar, Jaime Alberto. Contratos Mercantiles, Tomo II. Segunda edición, 1992. Biblioteca Jurídica Dike.
3. Banco Villegas, Eduardo J.; Eduardo A. Barrera Defino. Contratos Bancarios Modernos. Reimpresión Abeledo Perrot. Buenos Aires, Argentina (Leasing Moderna, Factoring, Underwiting).
4. Broseta Pont, Manuel. Manual de Derecho Mercantil. Editorial Tecno, Madrid, España. Carriguez, Joaquín. Curso de Derecho Mercantil. Editorial Porrúa, S. A. México.
6. Cervantes Ahumada, Raúl. Títulos y Operaciones de Crédito. Editorial Porrúa, S. A. México.
7. Codera Martín, José María. Diccionario de Derecho Mercantil. Pirámide, S. A., Madrid. Segunda edición ampliada, 1982.

8. Dávalos Mejía, Carlos Felipe. Títulos y Contratos de Crédito, Quiebras, Derecho Bancario y Contratos de Crédito. Tomo II. Segunda edición. Colección Textos Jurídicos Universitarios. Harla, 1992. México.
9. Díaz Bravo. Contratos Mercantiles. Cuarta edición, 1994. Haría, México.
10. Farina, Juan M. Contratos Comerciales Modernos. Editorial Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma. Buenos Aires, Argentina, 1993.
11. Mantilla Molina, Roberto L. Derecho Mercantil. México, 1981. Vigésima primera edición.
12. Martorell, Ernesto Eduardo. Tratado de los Contratos de Empresa. Tomo 1. Ediciones Depalma. Buenos Aires, Argentina, 1993.
13. Marzorati, Osvaldo J. Sistemas de Distribución Comercial. Primera impresión. Editorial Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma. Buenos Aires, Argentina, 1992. (Contrato General de Distribución, Concesión, Franquicia General).
14. Olvera de Luna, Omar. Contratos Mercantiles. Editorial Porrúa, 5. A.A.V., República Argentina. México, 1982.
15. Rodríguez Azuero. Contratos Bancarios. Su significación en América Latina. Biblioteca Felaban, Bogotá, Colombia.
16. Rodríguez Rodríguez, Joaqu. Derecho Mercantil Mexicano. Editorial Porrúa, S. A., México.
17. SiegbertRipe, Beatriz Bugallo- María Rosa Longone-John Miller. Instituciones de Derecho Comercial, Uruguayo. F.C.U. Fondo de Cultura Universitaria. Primera edición 1996. Montevideo, Uruguay.
18. Vásquez Martínez, Edmundo Edgar. Instituciones de Derecho Mercantil.
19. Villegas Lara, René. Derecho Mercantil Guatemalteco. (Volumen II, Títulos de Crédito).
20. Código de Comercio de Guatemala.
21. Código Civil. Decreto Ley número 106.
22. Ley Orgánica del Banco de Guatemala.
23. Ley de Empresas de Seguros (Dto. Ley 473).
24. Convenio Centroamericano para la protección de la Propiedad Industrial (Dto. No. 26-73 del Congreso de la República de Guatemala),
25. Ley de propiedad industrial Dto. No.53-2000 del Congreso de la República de Guatemala y sus reformas.
26. Ley de Arbitraje Dto. No. 67-95 del Congreso de la República de Guatemala.
27. Ley de Bancos (Dto. 315 del Congreso de la República de Guatemala).
28. Ley de Mercado de Valores y Mercancías Dto. 34-96 del Congreso de la República de Guatemala.

**Programa revisado y actualizado por la
Comisión de Adecuación de Programas de la carrera
de Ciencias Jurídicas y Sociales del JUSAC
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"
Jutiapa, julio del 2013**

